

# Comercializando nuestras aves; el aviturismo como estrategia de conservación en Costa Rica

Por Juan Diego Vargas

## De pajareros a pajarólogos...

*“La afición, el interés y en algunos casos la obsesión del hombre por las aves viene desde tiempos muy remotos. Desde la misma existencia del hombre, las aves han sido elegidas como símbolos valiosos dentro de muchas religiones y en varias culturas han sido vistas como dioses y diosas, entidades sagradas y seres con poderes extraordinarios”* (Mindó Cloudforest Foundation 2006).

Hace 184 años cuando John James Audubon publicó la obra *Birds of America* marcó el inicio de una era a la que la mayoría de naturalistas, de una manera u otra, reconocemos y nos vemos vinculados e influenciados; la era de la comercialización de la avifauna. Desde entonces el estudio científico que antecedió a la ornitología comenzó a convertirse en una ciencia popular; primero con el aumento de la taxidermia y el coleccionismo, se cazaban las aves

con la finalidad de estudiarlas y coleccionarlas como pasatiempo (López 2008), esto se comercializó de tal forma que las aves además constituían un elemento decorativo y de colección. Pero quizá un evento que realmente evidencio a la observación de aves como una tendencia de ocio consolidada ocurrió en 1900 cuando se realiza el primer encuentro masivo de “birdwatchers” en el Audubon Christmas Bird Count. Lo cual produjo la primera publicación en la que se utilizaba la palabra “bird watching” sobre la ciencia popular de la ornitología por Edmund Selous en 1901. La popularización de esta actividad creció exponencialmente para 1901-1914 (López 2008).

Hoy día algunos autores consideran que la aviafición continúa en un constante aumento, aunque es difícilmente medible, de acuerdo con Cordell & Herbert (2002), las cinco actividades al aire libre de más rápido crecimiento desde 1984 hasta el 2001 en los EEUU son:

observación de aves, senderismo, “backpacking”, deslizamientos sobre nieve y caminatas. Otros eventos aislados también nos dan pistas evidentes de la popularidad de la



**Fig. 1. *Gamponyx swainsonii* disecado a la venta como adorno en el mercado de Masaya, Nicaragua, Mayo, 2011.**

observación de aves, como las más de 500,000 copias impresas del libro “Sibley Guide to Birds” en sus dos primeros años de publicación convirtiéndose rápidamente en un “best-seller” histórico (Cordell & Herbert, 2002), esto sin contar el surgimiento exponencial de festivales de aves en EEUU y Canadá, para

1990 eran menos de 12 y para el 2002 existieron alrededor de 200 festivales alrededor de Norteamérica.

De acuerdo con el informe presentado al U.S. Fish and Wildlife Service: “Birding in the United States: a demographic and economic analysis” (Carver, 2006), existen cerca de 48 millones de “birders” en Estados Unidos. El mismo informe devela que en la última década, se ha perfilado como una actividad turística basada en la naturaleza, de gran importancia por ser una aliada poderosa de las acciones de valorización y protección de la misma. En el 2006 sólo en EEUU cerca de 48.000.000 de observadores de aves gastaron alrededor de 36.000.000.000 de dólares en sus viajes y en equipo únicamente para observar y fotografiar aves silvestres. El ingreso total de esta actividad económica fue de 82.000.000.000 de dólares estadounidenses y se crearon 671.000 nuevos puestos de trabajo y de acuerdo a Boschi & Tolosa (2010), una situación muy similar se vive en el presente en los países del oeste de Europa.

### **Las aves y los bosques ó las sombrillas y la playa**

*“La observación de aves se podría ver como un pasatiempo más de los tantos que entretienen y emocionan a las personas. El birder se puede comparar con un coleccionista de estampillas o monedas, aunque él no se apropia de nada, sino que colecciona avistamientos, registros y recuerdos. Pero quien practica esta actividad tiende a sentir la necesidad y el deseo de seguir ‘colectando’ más y más especies, hasta el punto que se podría decir que actualmente la observación de aves se ha convertido, para millones de personas, más que en un deporte o pasatiempo, es una pasión.”* (Mindó Cloudforest Foundation, 2006).

De acuerdo con Weaver (2001), conforme el número de turistas de todo el mundo aumenta, así aumentan los tipos de actividades que eligen para llevar a cabo durante su viaje. Mientras que el turismo "tradicional" sigue existiendo y sigue creciendo, "nuevos" tipos de turismo, o turismo alternativo, como el ecoturismo, cultural/patrimonio, educación o el turismo de salud han aumentado, también. No sólo el mercado de estas nuevas formas de turismo existen, las tendencias indican que el mercado de turismo alternativo está creciendo más rápido de lo

que se podía imaginar.

En Latinoamérica existen ejemplos claros del potencial de mercado que representan los avituristas. Por ejemplo, países como

**Tabla 1. Impactos económicos de la observación de aves en Estados Unidos para 2006.**

“Pajareros” (Aviaficionados)	47,693,000
<b>Gastos en actividades y equipo</b>	<b>\$35,727,724,000</b>
<b>Producción total</b>	<b>\$82,176,751,000</b>
<b>Empleo</b>	<b>671,000</b>
<b>Ingresos en empleo</b>	<b>\$27,695,934,000</b>

Guatemala, Ecuador, Perú, Colombia, Panamá, Honduras y México en los últimos años han lanzado fuertes campañas para atraer avituristas internacionales e incluso Perú, Guatemala y Ecuador disponen de planes estratégicos nacionales para atraer específicamente este nicho de mercado (Mindó Cloudforest Foundation, 2006 y Moya, 2005). Es interesante destacar que otros países latinoamericanos citan a Costa Rica como principal competencia y como dominante del mercado aviturístico norteamericano e incluso hacen especial mención a que nuestro país mantiene dicha posición sin contar con los recursos naturales, facilidades ni potencialidades de

otros países, como Ecuador (Mindo Cloudforest Foundation, 2006). A esto el Instituto Costarricense de Turismo responde con campañas de diversificación de la demanda (turismo médico, congresos y convenciones, etc.) dejando de lado la posición de ventaja que actualmente poseemos en aviturismo y la necesidad de inversión e investigación gubernamental para que este mercado se mantenga activo a través del tiempo y frente a la competencia.

En Costa Rica la aviación sigue tomando fuerza liderada por guías naturalistas, manejadores de vida silvestre, biólogos y profesionales en turismo. Algunas evidencias de esto es el incremento en Conteos Navideños de Aves (CBCs por sus siglas en Inglés). Estos han incrementado en los últimos años de tal forma que hoy día Costa Rica ocupa la segunda posición de países en todo Latinoamérica y el Caribe en número de círculos de CBCs activos e inscritos a National Audubon Society, (ver figura 1) superando por mucho a las principales potencias de aviturismo como Ecuador, Guatemala y Panamá. Siendo únicamente superado por Colombia. Aunque los CBCs no evidencian la fortaleza de nuestro mercado aviturístico, si podrían ser usados como indicadores del grado de interés de los habitantes

en organizar actividades ornitológicas recreativas.

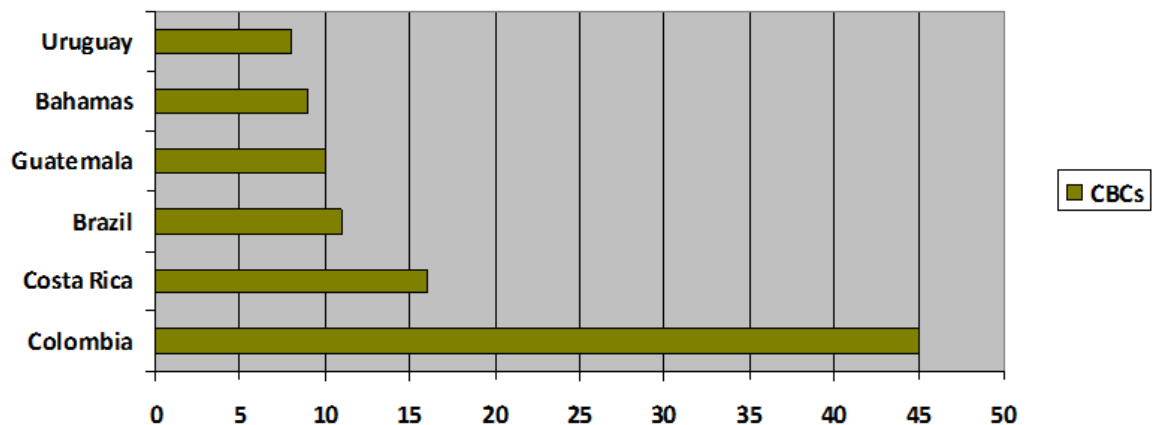
También es importante destacar el alto grado de participación de estas actividades pues según los registros históricos de la OTS, en el primer conteo navideño en 1985 participaron 35 contadores y para el 2009 esta cifra ascendió a 116 personas (Databases de OTS; [www.ots.ac.cr](http://www.ots.ac.cr)), situaciones similares se reflejan en otros conteos como Rainforest Aerial Tram con 82 participantes en 2009 (Niven & Butcher, 2010). La participación en estos conteos se puede utilizar como posible indicador del apoyo y la motivación de los ciudadanos hacia estas actividades de ocio, que por lo general no tienen otra remuneración más que el disfrute de observar, fotografiar y escuchar las aves de la región. Otro indicador del desarrollo del aviturismo en Costa Rica es la cantidad de ejemplares vendidos que alcanzó el libro *The Birds of Costa Rica: A Field Guide* por R. Garrigues & R. Dean con 40,000 copias impresas y cerca 30,000 vendidas (R. Garrigues, comunicación personal, 20 de Agosto, 2011), lo cual representa un éxito si lo comparamos con el promedio de copias que las editoriales nacionales tienden a

producir (i.e. la editorial Legado limita las copias de libros como *Limon Reggae* de Anacristi Rossi autora de *La Loca de Gandoca*, a menos de 1000 copias por año, pues este es el promedio de ventas de una novela nueva).

### **Comercializar para valorar, valorar para conservar.**

La “Observación de aves” es una actividad relacionada con los sentidos como la percepción, sentimientos, intuición y pensamientos, en contacto con la naturaleza, motivados por el conocimiento, el distinguir, reconocer o simplemente observar aves en libertad (Arias de Para, 1992 citado por Boschi & Tolosa, 2010). Sin embargo para Rojas (1999), el “Observador de aves” es un conservacionista, ya que está estimulado por objetivos de mayor trascendencia, y le es difícil permanecer impávido ante la degradación ambiental. Las

decisiones de impulsar este tipo de productos turísticos”, lleva a repensar las nuevas tecnologías que permitan la mayor sustentabilidad, lo que se relaciona con limitaciones en el comportamiento del visitante, el control y la conservación de los sitios puestos en valor (Rojas, 1999 citado por Boschi & Tolosa, 2010). La comercialización y la globalización han sido durante muchos años los principales enemigos de los recursos naturales en los trópicos, sin embargo cuando vemos que por ejemplo, que en el Reino Unido se reúnen 5000 personas solamente para observar una Reinita alidorada (*Vermivora chrysoptera*) comenzamos a creer que la comercialización puede venir a aportar a la popularización de las especies que más lo necesitan; es solamente sentido común, si los “pajareros listeros” o “twitchers” aumentaran habría más personas



**Fig. 2. Los Seis países de Latinoamérica y el Caribe con mayor número de círculos inscritos a Audubon Society Christmas Bird Count, 2010. Elaboración propia con datos de Niven & Butcher 2010**

buscando (y pagando) por ver las aves más raras, (estatus que usualmente coincide con las más amenazadas) por lo tanto estas aves tendrían mayor valor comercial-ecoturístico y por lo tanto mayor atención, tanto de la población en general como de las compañías turísticas que eventualmente se verán obligadas a mantener áreas protegidas saludables, porque para este tipo de turismo especializado en aves, lo más importante no es la piscina ni el spa, sino la calidad de las aves que se pueden ver en las inmediaciones de su hospedaje.

Es por esto que la observación de aves se está convirtiendo en "el segmento de más rápido crecimiento y más conciencia ambiental del ecoturismo y la mejor esperanza económica para muchas áreas naturales asediadas por el crecimiento humano" (Sekercioglu, 2003).



**Fig. 3.** J. Zook un experimentado observador de aves de Costa Rica en busca de una especie nueva para su lista de vida; *Oxyura jamaicensis* en Guanacaste.

La observación de aves, como actividad de bajo impacto ambiental, cultural y de rentables beneficios económicos, podría convertirse en una actividad que promueve la conservación y propicie el involucramiento activo y socioeconómico de las poblaciones locales, generando el desarrollo de un turismo sostenible (Mindo Cloudforest Foundation, 2006)

## Referencias

Boschi, A. M., & Tolosa, J. (2010). La observación de aves en el alto valle del río negro. Anuario de Estudios en Turismo – Investigación y Extensión , Volumen VI, 103-121.

Cordell, H. K., & Herbert, G. N. (2002). The Popularity of Birding Is Still Growing. *Birding* , 54-61.

Carver, E. (2006). *Birding in the United States: A Demographic and Economic Analysis*. Arlington, United States: U.S. Fish & Wildlife Service.

López, R. J. (2008). El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual. *Cuadernos de Turismo* N° 21 , 85-111.

Mindo Cloudforest Foundation. (2006). *Estrategia Nacional de Aviturismo*. Quito, Ecuador: CORPEI.

Niven, D. K., & Butcher, G. S. (2010). A Summary of Christmas Bird Counts in Latin America, the Caribbean, and Bermuda. *American Birds* 18-23.

Organization for Tropical Studies, Databases (2011, Agosto) Disponible en: <http://ots.ac.cr>

Sekercioglu, C. H. (2003). Conservation Through Commodification. *Birding Economics* 394-402.

Weaver, D. B. (2001). *The Encyclopedia of Ecotourism*. Wallingford, UK: CABI Publishing.

---

JUAN DIEGO VARGAS  
Universidad de Costa Rica  
Maestría en Desarrollo Sostenible  
E-mail: [birdingcostarica@gmail.com](mailto:birdingcostarica@gmail.com)

Este artículo forma parte del capítulo introductorio de la tesis: "Propuesta para el diseño del producto turístico: Aviturismo en el Parque Nacional Rincón de la Vieja" para optar por el grado académico de Licenciados de la Universidad de Costa Rica de Mirna Salas & Juan Diego Vargas.